BILAN 2013

ACTIONS A DESTINATION DES CLUBS

Promo clubs

3 845 clubs

Soit 17% d'augmentation

Kit Animation

441 commandes

Kit Anima grades

759 commandes

PLV Teddy Riner envoyées aux 3 850 clubs ayant commandé Promo Clubs

ACTIONS A DESTINATION DES CLUBS

Judo été : + de 55 000 licences été

Passeport éveil : envoi aux enfants nés en 2008 et après

Passeport Jaune : 60 638 exemplaires

Passeport Orange : 19 319 exemplaires
Envoi aux clubs de Passeports Parrainage en janvier

EDITION

2013
Livre « Méthode Pédagogique Judo »

2014 (en cours de réalisation)
Livre « Approche Pédagogique des 9-12 ans »
Insertion de ces livres dans le pack pédagogique

Tous les livres sont disponibles à la boutique où un cadeau vous attend.

EVENEMENTS JUDO

5 Mercredis Equipe de France

Gouesnou - Rouen - Brive - Marseille - Ceyrat

Judo Tour Littoral

21 dates du 15/07 au 14/08

3 000 participants

8 ligues concernées

4 partenaires

LCL / Vittel / Adidas / RMC / Mazda

JUDO TV

7 championnats

112 heures de direct
815 000 connexions
405 000 visites
180 000 visiteurs uniques
1 300 000 pages vues sur le site

JUDO MAG

- Envoi gratuit en numérique à tous les licenciés

- Disponible sur le site ffjudo.com

- 6 000 abonnements

- Seulement 180 000 adresses E.mail

Objectif : Simplification de la procédure de lecture

FFJUDO.COM

1 900 000 visites en 2013 / 141 000 par mois

Soit 10% d'augmentation

Pages vues : 5 600 000

Soit 470 000 par mois

60 000 visiteurs uniques par mois

PRESSE

GRAND SLAM PARIS ILE DE FRANCE 2013

185 journalistes accrédités

210 articles parus (presse nationale, régionale et web)

TV Samedi

Judo TV : de 9h aux phases finales

Equipe 21 : de 9h aux phases finales

TV Dimanche

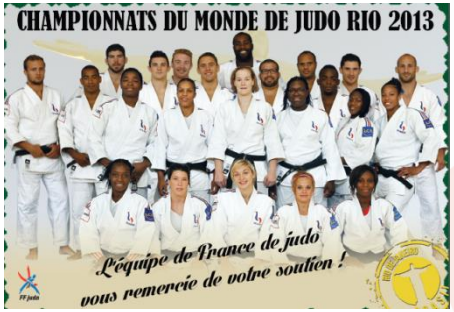
Judo TV : de 9h aux phases finales

Equipe 21 : de 9h aux phases finales

PRESSE

CHAMPIONNATS DU MONDE 2013

640 articles parus (presse nationale, régionale et web)
Soit une audience de près de 5 000 000 de personnes (tous médias confondus)



CHAMPIONNATS DU MONDE RIO

Envoi de l'affiche des médaillés à tous les clubs

Séance de dédicaces chez Adidas : 4 septembre

Soirée en l'honneur des médaillés : médias, partenaires, staff, sportifs élus : 4 septembre

OBJECTIFS 2014

GRAND SLAM PARIS ILE-DE-FRANCE

Nombre spectateurs

24 000 sur les 2 jours

Campagne de promotion

Une affiche par club

Campagne d'affichage Mairie de Paris

350 panneaux : 29 janvier au 11 février 2014

Format 320 x 240 cm

GRAND SLAM PARIS ILE-DE-FRANCE

140 journalistes accrédités
220 articles parus (presse nationale, régionale et web)
Plus de 8h30 de diffusion sur 9 chaînes TV et 3 stations de radio

<u>TV</u> :
Judo TV : En direct
Equipe 21 : Près de 8h00 d'antenne

GRAND SLAM PARIS ILE-DE-FRANCE

2014 : Bercy en travaux

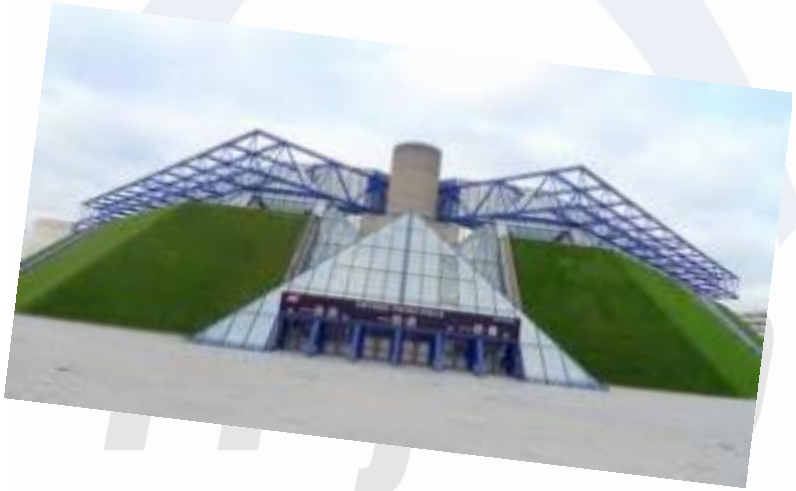
Une bâche extérieure sera dédiée à nos champions

Réouverture avec le Judo - 2 Tournois de Paris

. 17/18 Octobre 2015

. Février 2016

Qualification pour les J.O.



PROMO CLUB

Pas d'envoi papier du catalogue
Envoi d'un E-mail aux correspondants de clubs
Commande entre 15/04 et 30/09

<u>Objets axés sur la culture</u>

Porte-clef

Gourde

Remplacement de la mascotte par le Senseï
Kit Animation renforcé, arrêt du kit Animagrade (fin de série)

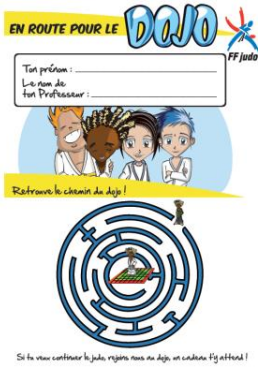
FF judo

PROMO CLUB

Réforme des Rythmes Scolaires
Livret permettant aux professeurs de proposer un projet éducatif de découverte du Judo :
Cycle 1-2 et 3

Livret à destination des enfants permettant de faire le lien entre la découverte du Judo et de le club

Livret de bienvenue au club présentant les avantages liés à la licence



Bloc note magnet

COOPERATIVE D'ACHAT : 2ème Année

Objectifs

- Se procurer des outils pour communiquer
- Exploitation à améliorer

Possibilité d'acquérir et de personnaliser des structures à des tarifs négociés de 46 à 300 €

Disponibles dès maintenant sur le site extranet

PRESSE

- Elargissement des thématiques abordées : enfants, femmes, opérations caritatives, jujitsu…

- Optimisation des fichiers journalistes
- Refonte des documents à destination des journalistes : communiqués et dossiers de presse

Plus simple, plus synthétique, plus percutant
- Travail sur des documents déclinables pour OTD

- 3ème site mondial.
- 112 millions d'utilisateurs pour 2,5 milliards de vidéos vues par mois.
- Collaboration avec : CNOSF ; Natation ; Escrime ; Basket…

JUDO TV :
L' AVENTURE CONTINUE !

- Championnat de France 1D par équipes près de 300 000 connexions sur 2 jours
- Une nouvelle stratégie pour optimiser les coûts
- Redéfinition de l'offre éditoriale entre « directs » et « VOD »
- Instauration d'un planning de diffusion
- Projet : Evolution vers une nouvelle plate-forme
  Développement des ressources pub

Insertion de players

FFJUDO.COM

- Faire de ffjudo.com la seule porte d'entrée du judo sur les supports numériques : web et mobile

- Intégration de Judo TV dans l'offre ffjudo.com

- Refonte créative du site et de l'extranet

- Projet : Développement des ressources pub

BOUTIQUE

Nouveau logiciel comptable Fastmag adapté à la vente et aux négoces

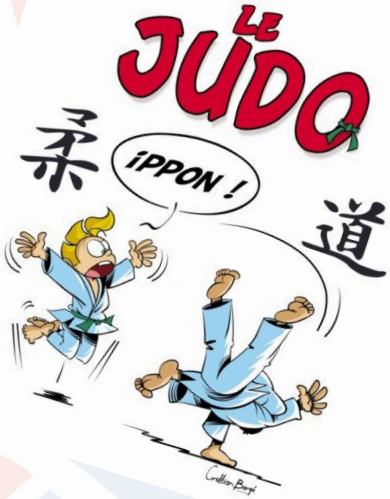
<u>En projet</u> : Module « négoce »

Objectifs :

- Faciliter les commandes des ligues et comités

- Tarifs négociés. Commandes en direct via la plate-forme

BOUTIQUE



Nouvelle collaboration avec les dessinateurs de la BD « Le Judo » : des produits dérivés pour les enfants qui connaissent déjà la BD

Un tome 4 est en préparation et sortira courant 2014

BOUTIQUE

Batterie de secours multi-connectiques
Produits petits prix (taquins, tirelire…)

Nouveautés

Coffret cravate - Chemise FFJ - Foutas…
Nouvelle collection de bagagerie avec Adidas

CHAMPIONNATS D'EUROPE

Campagne : Affichage - Parution presse - Radio – TV

Programme grand public : 20 000 ex

L'Équipe 21 : diffusion bloc final et samedi dimanche

RMC : Couverture de l'événement

Judo Mag : Numéro spécial

Envoi d'un E.Mailing vers les clubs pour relancer la billetterie

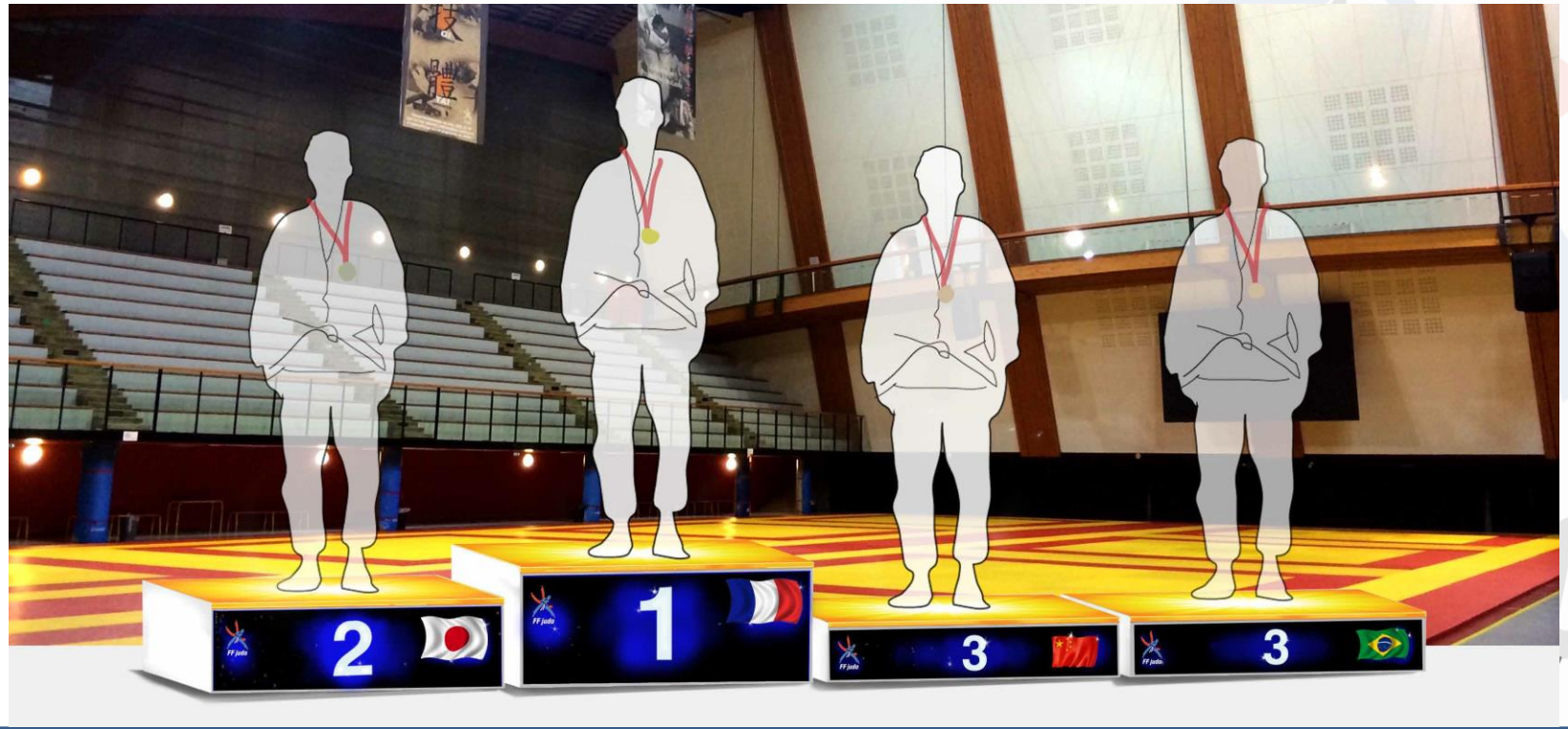
3 NOUVEAUTES AUX « EUROPE »

- 1ère Mondiale : lancement de l'application « Vogo » qui permet de revoir, pour les 4 tapis, les actions en vidéo sur sa tablette pendant une heure après le combat

- 100 tablettes seront mises à disposition des partenaires et de la presse pendant l'événement
- Financement par le Conseil Général de l'Hérault

Scoreboard intégré dans les leds

Podium animé (1ère mondiale pour le judo qui sera déclinée à l'avenir)



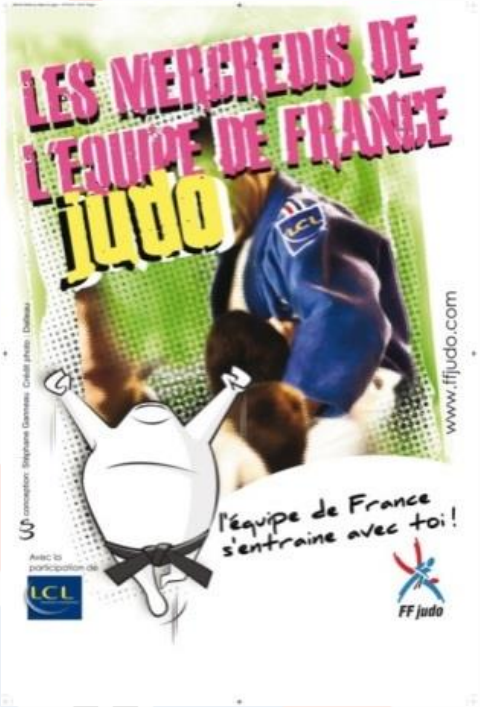
BENJAMINS TOUR

Nouveau

12 avril : Orléans (45)
15 Avril : Lormont (33)
16 avril : Rumilly (42)
19 avril : Lallaing (59)
<u>Marraine Lucie Décosse</u>

Objectif : S'appuyer sur les champions régionaux
Création : Logo Affiche Diplôme
Projet : 3 dates en octobre (Nantes, Dijon et Paris)

MERCREDI EQUIPE DE FRANCE



22 janvier : Avion (62)
5 mars : Roche sur Yon (85)
28 mai : Dreux (28)
4 juin : Mont de Marsan (40)
25 juin : Tergnier (02)

PROGRAMME PARTENAIRES

- Activation des partenaires existants par une nouvelle approche marketing (développement d'actions dédiées : Mazda, LCL, Adidas, Tissot…)

- Mise en place d'une plate-forme de partenariats autour de thématiques identifiées

- Développement de notre offre et recherche de nouveaux partenaires

PARTENAIRES SPECIFIQUES SUR LES EVENEMENTS

- Championnats de France Cadets / Trophée LCL
- Championnats d'Europe
- Coupe de France Minimes
- Fin de partenariat Juniors : Arbre Vert (août)

PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FFJDA

FF judo

LCL

smi Mutuelle avant tout

adidas

FOURNISSEURS OFFICIELS

TISSOT MONTRES SUISSES DEPUIS 1853

Louvre Hotels GROUP

mazda

TIGNES

PARTENAIRES MEDIAS

RMC INFO TALK SPORT

L'ÉQUIPE 21 Partageons le sport.